

Algemene voorwaarden Jimbob Marketing en Finance

E-mail: koffie@jimbob.nl

Website: jimbob.nl

Artikel 1 - Definities

1. Jimbob Marketing en Finance: Handelonderneming van Mechelen, gevestigd te Lienden, KvK-nummer 78253004.
2. Klant: degene met wie Jimbob Marketing en Finance een overeenkomst is aangegaan.
3. Partijen: Jimbob Marketing en Finance en Klant samen.
4. Consument: een Klant die tevens een individu is en die als privépersoon handelt.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Jimbob Marketing en Finance.
2. Jimbob Marketing en Finance en de Klant kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als dat schriftelijk is afgesproken.
3. Jimbob Marketing en Finance en de Klant sluiten de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de Klant of van andere(n) uitdrukkelijk uit.

Artikel 5 - Prijzen

1. Jimbob Marketing en Finance hanteert prijzen in euro's, exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij schriftelijk anders is afgesproken
2. Jimbob Marketing en Finance mag de prijzen van zijn diensten en producten op zijn website en in andere uitingen altijd wijzigen.
3. Jimbob Marketing en Finance biedt diensten aan op basis van no cure no pay.
4. In het geval van no cure no pay ontstaat de betalingsverplichting voor de Klant op het moment dat het afgesproken resultaat is behaald.

Artikel 7 - Betalingen en betalingstermijn

1. Jimbob Marketing en Finance mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het afgesproken bedrag verlangen.
2. De Klant moet een betaling achteraf binnen 7 dagen na levering hebben voldaan.
3. De betalingstermijnen die Jimbob Marketing en Finance hanteert, zijn fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de Klant het afgesproken bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft betaald, hij automatisch in verzuim en in gebreke is, zonder dat Jimbob Marketing en Finance aan de Klant een aanmaning hoeft te sturen of in gebreke hoeft te stellen.
4. Jimbob Marketing en Finance mag een levering afhankelijk stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

Artikel 8 - Gevolgen te late betaling

1. Betaalt de Klant niet binnen de afgesproken termijn, dan mag Jimbob Marketing en Finance de wettelijke rente van 8% per maand voor handelstransacties in rekening brengen vanaf de dag dat de Klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de Klant in verzuim is, moet hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding betalen aan Jimbob Marketing en Finance.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

4. Wanneer de Klant niet op tijd betaalt, mag Jimbob Marketing en Finance zijn verplichtingen opschorten totdat de Klant heeft betaald.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de Klant, zijn de vorderingen van Jimbob Marketing en Finance op de Klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de Klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Jimbob Marketing en Finance, dan moet hij nog steeds de afgesproken prijs betalen.

Artikel 17 - Opschortingsrecht

1. De Klant doet hierbij afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

Artikel 20 - Verrekening

1. De Klant doet afstand van zijn recht om een schuld aan Jimbob Marketing en Finance te verrekenen met een vordering op Jimbob Marketing en Finance.

Artikel 28 - Verzekering

1. De Klant moet de volgende zaken voldoende verzekeren en verzekerd houden tegen onder andere brand, ontploffings- en waterschade, en diefstal:
 - geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst
 - zaken van Jimbob Marketing en Finance die bij de Klant aanwezig zijn
 - zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd
2. De Klant geeft op eerste verzoek van Jimbob Marketing en Finance de polis van deze verzekeringen ter inzage.

Artikel 32 - Garantie

1. Wanneer de Klant en Jimbob Marketing en Finance een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Jimbob Marketing en Finance enkel een inspanningsverplichting en dus geen resultaatsverplichting.

Artikel 34 - Uitvoering van de overeenkomst

1. Jimbob Marketing en Finance voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uit.
2. Jimbob Marketing en Finance mag de afgesproken dienstverlening in zijn geheel of deels laten uitvoeren door anderen.
3. De uitvoering van de overeenkomst gebeurt in overleg en na een schriftelijk akkoord en betaling van een eventueel voorschot door de Klant.
4. De Klant moet ervoor zorgen dat Jimbob Marketing en Finance op tijd kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Zorgt de Klant er niet voor dat Jimbob Marketing en Finance tijdig kan beginnen, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van de Klant.

Artikel 35 - Informatieverstrekking door de Klant

1. De Klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Jimbob Marketing en Finance.

2. De Klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Wanneer en voor zover de Klant dit verzoekt, retourneert Jimbob Marketing en Finance de betreffende bescheiden.
4. Stelt de Klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Jimbob Marketing en Finance redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de Klant.

Artikel 41 - Geheimhouding

1. De Klant houdt iedere informatie, in welke vorm dan ook, die hij van Jimbob Marketing en Finance ontvangt geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Jimbob Marketing en Finance waarvan de Klant weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan Jimbob Marketing en Finance schade kan berokkenen.
3. De Klant neemt alle nodige maatregelen om ervoor te zorgen dat hij de informatie in lid 1 en 2 geheimhoudt.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:
 - die al openbaar was voordat de Klant deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de Klant
 - die door de Klant openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht
5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

Artikel 42 - Boetebeding

1. Wanneer de Klant het artikel over geheimhouding of intellectueel eigendom overtreedt, dan moet hij aan Jimbob Marketing en Finance voor elke overtreding een onmiddellijk opeisbare boete betalen.
2. Is de Klant een consument dan bedraagt de boete in lid 1: € 1.000.
3. Is de Klant geen consument dan bedraagt de boete in lid 1: € 5.000
4. Daarnaast moet de Klant een bedrag van 5% van toepasselijke bedrag in lid 2 of 3 betalen voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
5. De Klant moet de boete in lid 1 betalen zonder dat een ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig is. Ook hoeft er geen sprake te zijn van schade.
6. Jimbob Marketing en Finance mag naast de boete in lid 1 ook een schadevergoeding eisen van de Klant.

Artikel 43 - Vrijwaring

1. De Klant vrijwaart Jimbob Marketing en Finance tegen alle aanspraken van anderen die verband houden met de door Jimbob Marketing en Finance geleverde producten en/of diensten.

Artikel 44 - Klachten

1. De Klant moet een door Jimbob Marketing en Finance geleverd product of verleende dienst zo snel mogelijk onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan dat wat de Klant redelijkerwijs mocht verwachten, dan moet de Klant Jimbob Marketing en Finance daarvan op de hoogte te stellen binnen 1 maand na het vaststellen van de tekortkoming.
3. Een consument moet uiterlijk binnen 2 maanden na het vaststellen van de tekortkoming Jimbob Marketing en Finance hiervan op de hoogte stellen.
4. De Klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekort-koming, zodat Jimbob Marketing en Finance hierop gepast kan reageren.
5. De Klant moet aantonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen de Klant en Jimbob Marketing en Finance.

6. Wanneer een klacht gaat over lopende werkzaamheden, dan kan de Klant niet eisen dat Jimbob Marketing en Finance andere werkzaamheden gaat verrichten dan is afgesproken.

Artikel 45 - Ingebrekestelling

1. De Klant moet een eventuele ingebrekestelling schriftelijk kenbaar maken aan Jimbob Marketing en Finance.
2. De Klant is ervoor verantwoordelijk dat zijn ingebrekestelling Jimbob Marketing en Finance ook daadwerkelijk op tijd bereikt.

Artikel 46 - Aansprakelijkheid Klant

1. Wanneer Jimbob Marketing en Finance een overeenkomst aangaat met meerdere Klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor het nakomen van de afspraken in die overeenkomst.

Artikel 47 - Aansprakelijkheid Jimbob Marketing en Finance

1. Jimbob Marketing en Finance is niet aansprakelijk voor schade die de Klant lijdt wanneer die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Jimbob Marketing en Finance is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.
3. Wanneer Jimbob Marketing en Finance aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Is er geen verzekering gesloten of wordt geen schadebedrag uitgekeerd, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
4. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en kunnen niet leiden tot enige vergoeding, ontbinding of opschorting.

Artikel 48 - Vervaltermijn

1. Elk recht van de Klant op schadevergoeding van Jimbob Marketing en Finance vervalt 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 BW.

Artikel 49 - Ontbinding

1. De Klant mag de overeenkomst ongedaan maken wanneer Jimbob Marketing en Finance toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming de ontbinding niet rechtvaardigt vanwege haar bijzondere aard of geringe betekenis.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Jimbob Marketing en Finance nog mogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Jimbob Marketing en Finance in verzuim is.
3. Jimbob Marketing en Finance mag de overeenkomst met de Klant ongedaan maken, wanneer de Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel wanneer Jimbob Marketing en Finance kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om aan te nemen dat de Klant zijn verplichtingen niet zal nakomen.

Artikel 50 - Overmacht

1. In aanvulling op artikel 6:75 BW geldt dat een tekortkoming van Jimbob Marketing en Finance door de Klant niet aan Jimbob Marketing en Finance kan worden toegerekend wanneer er sprake is van overmacht.
2. Onder de overmachtsituatie in lid 1 valt onder meer ook:
 - een noodtoestand zoals een burgeroorlog of natuurramp
 - wanprestatie of overmacht van toeleveranciers, bezorgers of anderen
 - stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- of telecomstoringen
 - computer-virussen

- stakingen
 - overheidsmaatregelen
 - vervoersproblemen
 - slechte weersomstandigheden
 - werkonderbrekingen
3. Wanneer zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Jimbob Marketing en Finance 1 of meer verplichtingen naar de Klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Jimbob Marketing en Finance kan nakomen.
 4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen zowel de Klant als Jimbob Marketing en Finance de overeenkomst schriftelijk in zijn geheel of deels ongedaan maken.
 5. Jimbob Marketing en Finance hoeft in een overmachtsituatie geen vergoeding aan de Klant te betalen, ook niet wanneer Jimbob Marketing en Finance hiervan voordeel heeft.

Artikel 51 - Wijziging overeenkomst

1. Wanneer het voor de uitvoering ervan nodig is om een gesloten overeenkomst te wijzigen, kunnen de Klant en Jimbob Marketing en Finance de overeenkomst aanpassen.

Artikel 52 - Wijziging algemene voorwaarden

1. Jimbob Marketing en Finance mag deze algemene voorwaarden wijzigen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang mag Jimbob Marketing en Finance altijd doorvoeren.
3. Ingrijpende wijzigingen zal Jimbob Marketing en Finance zoveel mogelijk vooraf met de Klant bespreken.
4. Een consument mag bij een ingrijpende wijziging van de algemene voorwaarden de onderliggende overeenkomst opzeggen.

Artikel undefined - Overgang van rechten

1. De Klant kan geen rechten uit een overeenkomst met Jimbob Marketing en Finance aan anderen overdragen zonder schriftelijke toestemming van Jimbob Marketing en Finance.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals in artikel 3:83 lid 2 BW.

Artikel undefined - Verwerken van data

1. De Klant is zelf verantwoordelijk voor het aanleveren van correcte data. Jimbob Marketing en Finance gebruikt geen andere data dan klant aanlevert, mits zij dit, na indienen, schriftelijk aangeven.

Artikel undefined - Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer 1 of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan heeft dit geen invloed op de overige bepalingen van deze voorwaarden.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Jimbob Marketing en Finance bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel undefined - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze algemene voorwaarden en iedere onderliggende overeenkomst tussen de Klant en Jimbob Marketing en Finance is Nederlands recht van toepassing.
2. De rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van Jimbob Marketing en Finance is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen de Klant en Jimbob Marketing en Finance, tenzij de wet iets anders bepaalt.